

## 資訊加值與圖書館服務

宋瓊玲

科技發展改變了生活模式與溝通媒介，人類的文化傳承方式由文字媒介進一步轉為數位電子媒介；存取媒介的轉換與進步，影響到資訊的產生與資訊的運用，更影響到人類文化的保存方式與運用。網際網路(Internet)以及資訊高速公路建設的快速發展；尤其是全球資訊網(World Wide Web)的產生，其結合文字、影像與聲音所形成的超文件、超媒體，更滿足民眾多樣化資訊需求，並且可透過網站資訊加值的服務，使民眾更能享受的資訊取用的便利，進一步拓展自我的知識領域，而政府及企業界經由數位化內容產業的加值服務，提昇其在知識經濟時代的競爭力。

數位內容產業中的數位學習、電子出版及數位典藏，可說與圖書館有密切的關係。在資訊化社會的脈動下，圖書館不僅要將經過整理、組織的傳統圖書資訊提供給使用者，更須善用圖書館專業及創意，將各種型式的電子資源加以過濾、組織及分析，提供加值性服務，便於使用者檢索利用，以提供更高層次的圖書館服務。

### 一、資訊加值的方法及種類

資訊加值的目的是在於發展提升價值的資訊產品，從資料到資訊、資訊到知識的產生，皆可進行資訊加值。資訊加值可區分為資料的資訊加值、資料庫的資訊加值、入口網站的資訊加值、數位典藏的資訊加值，而發展資訊分析及預測產品是資訊加值最重要的一環(高秋芳，2003)。

#### (一)資料的資訊加值

由於資訊的快速發展及更新，使得資料庫型態多元化、資訊服務產品多樣化，但若利用基本資料 (row data)將資訊加值，從 data 中提升出價值，可使 data 不再只是一些文字與數據而已，藉由分析及資料探勘技術可使 data 更具意義。如內政部基本圖及地形圖數值資料庫的加值利用、台北市道路及公共管線數值資料庫加值利用皆屬之。而圖書館方面，可利用圖書館自動化系統的流通模組或書目模組中的基本資料，進行使用者分析或書目分析，以有效的運用計量分析提昇圖書館的各項服務。

#### (二)資料庫的資訊加值

不同的資料庫，如學門資料、研究計畫、會議論文、期刊論文、專利、博碩士論文等，資料庫的多元化內容皆可增強科技的研發能量。

### (三)入口網站的資訊加值

主題化網站的豐富資源因其經過專人整理與組織，可提供使用者便利取得所需的資訊。入口網站如台灣華妝網、中醫藥資訊網、生物技術資訊網、材料世界網、奈米技術網、全球紡織資訊網、台灣機械網、電子虛擬自動化社群網、資通安全資網等，皆提供不同種類的資訊給大眾取用。

### (四)數位典藏的資訊加值

數位典藏的範圍包括各式數位檔案，如文化產業、內容產業、軟體產業等各類加值應用，提供教育學習、研究與發展、資訊共享、公共資訊系統設置，旨在提昇創造力、生產力、競爭力，建立與推動文化、藝術、科技等教育性網站內容典範。我國宿有豐富的文化典藏、優質的資訊技術與產業，並具備雄厚的經濟實力，有利於推展數位典藏計畫。

### (五)發展資訊分析及預測產品

提供資訊分析及預測，為資訊加值最重要的一環。資訊分析方法可分定性分析及定量分析，其中又可細分為內容分析法、專家調查法、文獻計量學方法、多元分析法。資訊分析步驟：1. 依主題確認所須資訊；2. 確認資訊來源；3. 次級資料蒐集(報紙、期刊)；4. 初級資料蒐集；5. 資料分析；6. 分析結果呈現。目前國內提供資訊分析的機構有：行政院國科會科資中心、產業技術資訊服務推廣計畫、產業經濟與資訊服務中心、台灣經濟研究院、中華經濟研究院、台灣綜合研究院、國家衛生研究院。

## 二、圖書館服務的加值應用

葉乃靜指出資訊時代的加值服務可分為傳統、深度(指資訊中心；資訊分析中心、知識分析提供的深度分析的加值服務)及網路時代的資訊加值服務(如 Metadata 詮釋資料，為整理網路上的龐大資源，有效的組織運用)。無論是傳統圖書館服務，或是資訊中心的加值服務、網路時代的資訊加值，均應瞭解使用者的需求，瞭解資訊加值應有那些屬性才能滿足使用者的需求。若能針對資訊內容進行深度分析，對使用者的資訊需求能有深入的瞭解，相信我們所進行的加值服務，能提供更大助益。(葉乃靜，1999)

因此，若能善用圖書館的專業及技術，圖書館的各項服務如圖書資訊組織、書目分析、資料庫的推廣等服務都可透過館員的用心，提供符合使用者需求的加值性圖書館服務。

### (一) 圖書資訊組織的加值服務

圖書館長久以來都扮演資訊組織的角色，圖書館為使讀者在眾多館藏中尋找適切的資料，提供了各種組織工具，如分類法、標題表、編目規則、主題分析、建立書目資料庫等，以針對館藏資料進行某種程度的加值。(陳光華，1997)

### (二) 書目分析的加值服務

隨著資訊科技的發展與網際網路的普遍應用，圖書館除對圖書料進行分編、編目、主題分析與權威控制外，也因使用者對資訊服務要求的提高，也針對圖書內容做進一步的加值服務，如建立網路資源與電子全文的超連結、著錄圖書內容摘要與圖書目次(Table of Contents for Books)等資訊加值檢索服務。以美國俄亥俄州圖書館資訊系統(Ohio Library and Information Network, OhioLINK)為例，其下載的書目資料含圖書的目次分析，讀者可藉由檢索或瀏覽書目目次以進一步瞭解圖書內容，判斷其是否符合需求，節省讀者檢索時間。讀者更可透過圖書目次資訊的分析，獲取相關的主題詞彙，輔助其進一步進行關鍵詞檢索，由此可提高圖書館館藏的使用率，以提昇讀者服務的功能。

OCLC 對圖書目次內容涵蓋的範圍，如：單篇題名、個別著者、章節標題、序言、書目、索引、附錄等資料，進行內容分析並著錄，且鼓勵各合作館將圖書內容目次分析，建檔於 OCLC 的書目記錄主檔中，以提昇線上檢索的效果，可助於讀者判斷是否需至書架取書或繼續查詢更符合所需的資料。同時 OCLC 也提供其他圖書館經由書目轉錄增加其 OPAC 的圖書目次加值檢索服務。(陳淑燕，2002)

### (三) 資訊推廣服務的加值—

圖書館可藉由圖書館自動化系統的流通統計及書目系統，以進行使用者分析、館藏分析；也可透過電子資料庫的建置及推廣，來提供加值性的資訊推廣服務。

## 三、結語

圖書館傳統服務的重要使命，即在蒐集、組織、保存與傳遞各種資訊給不同需求的使用者。在當今資訊氾濫的數位時代，圖書館除需提供傳統的圖書資訊服務，更需扮演積極的角色，蒐集、建置及應用各種電子資源，提供讀者多樣化的資訊加值服務；除此之外，圖書館也應持續利用各種圖書館自動化系統的統計數據，將統計數據資料進行使用者及館藏的加值性分析，以求提供更符合讀者需求的圖書館服務。

## 參考文獻：

高秋芳(民 92)。資訊加值現況，「中國圖書館學會數位化資訊加值研習班，92 年度課程講義」，頁 40-71。

陳光華(民 86)。資訊的組織與擷取。圖書館學刊，12 期，頁 129。

葉乃靜(民 88)。從增值網路到資訊增值服務。美國資訊科學學會台北學生分會會訊，12 期，頁 79-92。。

陳淑燕(民 91)。圖書目次分析與增值服務：從 ohioLINK 書目轉錄談起。國家圖書館館訊，91 年第 1 期，頁 29-33。

陳雪華：從人文關懷談數位圖書館/博物館的發展  
(<http://ceiba.cc.ntu.edu.tw/dml/paper01.htm>)